

**PROJETOS**  
EPTV 2017  
RESULTADOS DE VERDADE PASSAM POR AQUI

**COMIDA  
DI BUTECO®**

# WMA

## A GASTRONOMIA

CAMPINAS

Todo boteco verdadeiro tem em sua alma uma culinária de raiz, aquela passada de pai para filho. O festival gastronômico COMIDA DI BUTECO valoriza essa tradição. É um evento nacional, sucesso em 20 cidades, e conta com cerca de 500 estabelecimentos concorrentes.

O objetivo é eleger, por meio dos clientes, o boteco que mantém o sabor de suas receitas originais com aquele temperinho exclusivo, já consagrado pelo público. Os votos dos participantes avaliam também o tira-gosto, o atendimento, a temperatura das bebidas e a higiene dos estabelecimentos.

Em 2017, de 14 de abril a 07 de maio, o COMIDA DI BUTECO acontecerá em Campinas/SP e região. Nesta edição também serão colocados, frente a frente, os melhores botecos de cada cidade participante para a escolher o MELHOR BOTEÇO DO BRASIL.

Ao associar sua marca a esse evento, os patrocinadores terão a oportunidade de impactar uma clientela fiel e de muito bom gosto, que está sempre ligada em qualidade e diversão.



#### Cross mídia - internet

Período (dias)	Cotas	Propriedade	Site	Formatos/Locais	Entrega determinada por cota distribuída entre os formatos
24	3	Mídia de Divulgação	G1 Campinas e Região	Megabox (Internas) Retângulo 1 (Home e Internas) Banner Mobile 1 (Home) Retângulo Mobile Superior (Internas)	553.500



### Esquema Comercial

Mercado	CAM			
Período de veiculação	De 12/abril a 07/maio/2017			
Previsão individual	Cerca de 7,8 milhões de impactos <sup>(1)</sup>			
Target	AS ABCDE 18+			
Nº total de inserções	46			
Descrição das Inserções	Período	Nº de Inserções	Duração	Assinatura por Patrocinador
Chamadas de Envolvimento	De 12/abr a 07/mai	40	45"	5"
Vinhetas de Bloco	6, sendo 4 no PTV1 <sup>(2)</sup> e 2 no PTV2 <sup>(2)</sup> (5" assinatura por patrocinador)			
Mídia básica	Bom Dia São Paulo		Mais Caminhos <sup>(2)</sup>	
	Bem Estar		Caldeirão do Huck	
	Encontro		Altas Horas	
	Sessão da Tarde		Temperatura Máxima	
	Programa do Jô		Domingão do Faustão	
Nº de VTs	1			
Nº de cotas	3			
Mídia TV (por cota)	R\$ 86.100,00			
Cross Mídia - Internet (por cota)	R\$ 4.300,00			
Valor Total (por cota)	R\$ 90.400,00			



### Cota Promocional (Opcional)

O patrocinador tem a opção de ter sua marca exposta em todos os bares participantes em Campinas/SP e Região. Aproveite!

- Valor da cota promocional opcional: R\$ 13.900,00
- Prazo para envio da marca: 30/nov/2016

Esta cota terá a chancela "APOIO" nos seguintes materiais:

- Uma página no Mini Guia (8,0cm x 10,0cm e sangria de 0,5cm para cada lado) – para marcas enviadas até o dia 30/nov/2016.
- Uma caravana para 12 pessoas com visita a três botecos do circuito, com direito a tira-gosto, cerveja e refrigerante (operação e transporte são de responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.).
- Bandeirolas (21,0cm x 30,0cm) em todos os botecos do circuito – para marcas enviadas até o dia 30/nov/2016.
- Citação da marca na locução no evento de premiação.
- 15 convites para o evento de premiação.
- Direito a colocar um banner (1,00m x 0,70cm) no evento de premiação (custo de produção do cliente).
- Espaço para colocação de um blimp (desde que o evento seja realizado em local aberto e haja espaço disponível; custo de produção do cliente).

### Observações

#### TV

- Preço fixo.
- Prazo limite de comercialização até 13/mar/2017 (16h, horário de Brasília).
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas será feito no fim do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A Globo produzirá o filme. A assinatura é responsabilidade do patrocinador. Lembramos que as caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura de 5" deve ser entregue pelo patrocinador até dia 27/mar/2017, assim como o texto com até oito palavras para locução.
- Caso sejam comercializadas duas cotas, o filme terá 30" de duração. Caso seja comercializada uma cota, o filme terá 15" de duração.
- O filme é exclusivo do patrocinador somente nos mercados por ele comprados. Para conhecer os projetos comerciais dos outros mercados, consulte seu Atendimento Comercial.
- O projeto não poderá ser comercializado para o segmento de bares e restaurantes e para bebidas destiladas, conforme normatização vigente, uma vez que estão previstas inserções fora do horário permitido para anúncios de produtos dessa categoria.
- O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O evento é de responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- O promotor se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a Globo.
- (1) Fonte de dados: Sistema de Informações de Mídia Globo 04/ago/2016. Kantar Ibope Media – Media Workstation – Grande Campinas - junho/2016.
- Este material é produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O patrocinador receberá um relatório de pós-venda após o fim da veiculação, desenvolvido pelo Marketing da EPTV.
- (2) Programas Locais: PTV1 e PTV2 (Jornal da EPTV 1ª e 2ª ed.) exibidos de seg. a sáb, às 12h e 19h15 respectivamente. Mais Caminhos é exibido aos sábados, às 8h.

#### INTERNET

#### MATERIAL

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
- A agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados. Os formatos serão produzidos em HTML5 ou em formatos de imagem (.jpg ou .gif).
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

#### ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)

#### DISPOSIÇÕES GERAIS

- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

#### COTA PROMOCIONAL OPCIONAL

- Esta cota será oferecida apenas para os patrocinadores TV.
- Se o patrocinador de TV for concorrente do patrocinador de arena, não poderá adquirir a cota promocional opcional que consta em plano comercial. Teremos um anunciante na TV e outro na arena.
- Se o patrocinador de TV não for concorrente do patrocinador de arena, o anunciante pode adquirir a cota promocional opcional, com entrega dos materiais pré-estabelecidos na proposta cota promocional opcional. Neste caso, ele bloqueia a categoria para a arena também.
- Este valor é líquido, ou seja, não contempla comissão de agência e deve ser pago à Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda. em duas parcelas nas seguintes datas: 7/abr/2017 e 8/mai/2017.
- A operação e o transporte da caravana são responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- O material para impressão do anúncio no miniguia deverá ser enviado pelos patrocinadores para [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) e [daniella@comidadibuteco.com.br](mailto:daniella@comidadibuteco.com.br), com cópia para [thiago.ciaciare@tviglobo.com.br](mailto:thiago.ciaciare@tviglobo.com.br), impreterivelmente até o dia 30/nov/2016 (16h, horário de Brasília), no formato 8,0cm x 10,0cm com sangria de 0,5cm para cada lado, em alta resolução (300 dpi), fechados (preferencialmente em PDF), em CMYK. Caso a imagem não tenha sangria, deve ser respeitada a margem de segurança de 0,5cm em cada lado.
- Para a produção dos demais materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar a marca preferencialmente em PDF, ou JPG em alta para [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) e [daniella@comidadibuteco.com.br](mailto:daniella@comidadibuteco.com.br), com cópia para [thiago.ciaciare@tviglobo.com.br](mailto:thiago.ciaciare@tviglobo.com.br), até o dia 30/nov/2016 (16h, horário de Brasília).
- Outras ações promocionais, especialmente nos bares, deverão ser tratadas diretamente com o promotor do evento Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda pelos e-mails [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) e [daniella@comidadibuteco.com.br](mailto:daniella@comidadibuteco.com.br) ou pelos telefones (11) 98266-3777 e (31) 97535-0346.
- Prazo de comercialização da cota promocional: 23/11/2016 (16h, horário de Brasília).